美術手帖　広告掲載利用規約

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（以下「当社」といいます。）は、当社が発行する雑誌『美術手帖』及び当社が運営するウェブ版「美術手帖」その他当社が別途指定する媒体（以下、総称して「本媒体」といいます。）における広告掲載サービス（以下「本サービス」といいます。）の利用条件を、本「美術手帖　広告掲載利用規約」（以下「本規約」といいます。）として定めます。

第 1 条（目的・適用範囲）

1. 本規約は、本媒体に掲載される広告（タイアップ記事広告、純広告、バナー広告、協賛表記、動画等のコンテンツ制作、ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）の広告運用、これらに付随する役務の提供、その他これらに類するものを含み、以下「本広告」といいます。）の申込み、制作、入稿、審査、掲載、料金、二次利用、掲載終了その他本サービスに関する一切の条件を定めるものです。
2. 広告主、広告代理店その他本サービスの申込みを行う者（以下「利用者」といいます。）は、本規約に同意のうえ本サービスを利用するものとします。
3. 本規約と個別契約（次条第 3 項に定義します。）の内容が矛盾抵触する場合は、個別契約が優先します。

第 2 条（申込み・審査・契約成立）

1. 利用者は、当社所定の方法（申込書、当社指定フォーム、電子メールその他当社が指定する方法）により、必要事項を記載して本サービスを申し込むものとします。
2. 当社は、申込み受領後、所定の審査を行います。審査の結果、本広告の掲載又は本サービスの利用をお断りする場合がありますが、その理由及び事情を問わず、審査の内容及び判断理由はお伝えいたしません。
3. 本広告掲載に関する個別の契約（以下「個別契約」といいます。）は、当社が利用者に提示した見積書に対し、利用者が確認及び発注の意思表示（電子メール等の電磁的方法によるものを含みます。）を当社に行い、当社がこれを承諾した時点で成立するものとします。
4. 当社が提示する媒体資料、入稿規定その他広告掲載に関するルールは、個別契約の一部を構成するものとし、利用者はこれらを遵守するものとします。

第 3 条（本サービスの内容（広告種別・条件））

1. 本サービスの内容は、以下の通りです。

(1) 雑誌『美術手帖』への本広告掲載
(2) ウェブ版「美術手帖」への本広告掲載
(3) 前二号に付随し、又は関連するコンテンツ制作、SNS の広告運用その他の役務の提供

2. 掲載面、掲載位置、掲載期間、表示回数、仕様、納品形式、スケジュール、検収等の個別条件は、見積書、発注にかかる電子メール、その他個別契約で定めます。

第 4 条（掲載料金・支払い）
1. 利用者は、当社に対し、個別契約で定める掲載料金を、個別契約で定める方法及び期日までに支払うものとします。
2. 当社の責めに帰すべき事由がある場合を除き、理由を問わず、当社が受領した掲載料金の返金は行いません。
3. 振込手数料その他支払いに要する費用は、利用者の負担とします。
4. 個別契約で定める掲載料金とは別に、取材・撮影等に伴い別途実費（交通費、宿泊費、出演料、スタジオ代、ヘアメイク費等）が発生する場合、利用者はこれを負担するものとします。
5. 個別契約成立後、利用者の都合により申込みをキャンセルする場合、下記に従い、所定のキャンセル料が発生するものとします。
(1) 個別契約成立後から掲載日の 21 営業日前まで：掲載料金の 50%
(2) 掲載日の 20 営業日前以降又は実稼働発生後：掲載料金の 100%

第 5 条（入稿・素材・制作協力）
1. 利用者は、当社が別途定める媒体資料・入稿規定・仕様書に従い、当社が指定する期限までに広告原稿、素材、データ等（以下「入稿物」といいます。）を提出するものとします。
2. 入稿物の遅延、不備、仕様不適合その他利用者の責めに帰すべき事由により本広告の掲載ができない、又は掲載開始が遅延した場合でも、当社は掲載料金の減額・返金を行いません。
3. タイアップ記事等で当社が制作に関与する場合、利用者は取材、撮影、事実確認、校正確認等に合理的に協力するものとします。
4. 当社が広告制作・編集等を行う場合でも、本広告内容の最終責任は利用者が負うものとします。

第 6 条（審査・修正依頼・掲載可否）
1. 当社は、媒体価値の維持及び読者、利用者保護のため、本広告内容、表現、遷移先（リンク先）、素材等を審査し、掲載可否を判断します。
2. 当社は、本広告が以下各号に該当し、又は該当するおそれがあると判断した場合、本広告の掲載をお断りし、掲載内容の全部若しくは一部の修正を求め、又は掲載を中止できます。
(1) 法令、行政指導又は業界団体の規則に違反するもの
(2) 虚偽、誇大又は誤認のおそれがある表現
(3) 公序良俗に反する表現、差別、誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害のおそれがあるもの

(4) 第三者の著作権、商標権、意匠権、肖像権、パブリシティ権その他の権利、利益を侵害するもの
(5) 画質不良、不鮮明等、媒体品質に照らし不適当な素材を用いるもの
(6) 当社からの変更、修正依頼に応じない場合
(7) その他当社が不適当と判断するもの
3. 当社は、本広告について、法令又は業界団体の規則上必要とされる広告である旨の表記（「広告」「PR」等）その他の表示を付すことができ、利用者は、あらかじめこれに同意します。

第 7 条（掲載・配信の変更、掲載終了）
1. 当社は、システム保守、仕様変更、編集上の都合その他運用上合理的な理由により、本広告の掲載面、位置、順序、表示方式、配信設定等を変更する場合があります。
2. ウェブ版「美術手帖」に掲載するタイアップ記事、バナー広告等について、当社は、利用者に事前に通知したうえで（緊急の場合は事後通知を含みます。）、当社の判断により掲載を終了できるものとします。ただし、個別契約に別段の定めがある場合は除きます。
3. 通信回線、サーバ、システム障害、第三者サービスの停止等により本媒体の閲覧・表示ができない場合があります。
4. 当社の都合により、個別契約に定められた掲載期間の満了前に本広告の掲載を終了した場合の取扱いは、未掲載分の代替掲載その他の方法を含め、当社と利用者が協議して定めます。前各項の場合において、当社は、本項に定めるもののほか、返金、補償、賠償その他いかなる責任も負いません。
5. 雑誌に掲載された本広告は、当該雑誌の電子版においても同様に配信・掲載されるものとします。利用者が電子版への掲載を希望しない場合は、当社の指定する期日までにその旨を申し出るものとします。

第 8 条（保証、責任、問い合わせ対応）
1. 利用者は、当社に対し、本広告及び入稿物が法令を遵守していること、並びに第三者の著作権その他知的財産権、肖像権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利、利益を侵害していないことを表明保証します。
2. 利用者は、本広告内容（遷移先を含みます。）について一切の責任を負います。本広告に関する問い合わせ、苦情、クレーム等は利用者の責任と費用で対応し、当社に何らの負担又は損害を生じさせないものとします。
3. 第三者から当社に対し請求、申立て、苦情等がなされた場合、利用者は自己の責任と費用でこれを解決し、当社に生じた損害（合理的な弁護士費用を含みます。）を補償します。

第 9 条（知的財産権、二次利用）

1. 利用者が当社に入稿する広告データ（バナー画像、ロゴ、入稿原稿等）の知的財産権は、利用者又は正当な権利者に留保されます。
2. 当社が本サービスの履行として制作する記事、編集物、デザイン、撮影データ、HTML その他の成果物（記事の制作・編集の過程で当社が作成し、又は取得する取材時の録音・録画データ、文字起こしデータその他の中間成果物を含み、以下「成果物」といいます。）に関する著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条の権利を含みます。）、意匠権、商標権その他の知的財産権及び所有権は、個別契約で別段の定めがある場合を除き、すべて当社に帰属します。利用者は成果物について著作者人格権を行使しないものとします。なお、成果物にアーティストその他の第三者の著作物が含まれる場合、当該著作物に係る権利は当該第三者に留保されます。
3. 成果物に利用者が当社に提供した原稿、図版、写真・動画データ、ノウハウ等（以下「利用者提供物」といいます。）が含まれる場合、前項にかかわらず、利用者提供物に係る権利は利用者に留保されます。ただし、当社は、個別契約の目的達成に必要な範囲で利用者提供物を無償で利用できるものとします。
4. 利用者が成果物を自社サイト、自社媒体等に転載・再掲その他二次利用を行う場合、事前に当社の書面又は電磁的方法（以下「書面等」といいます。）による承諾を得るものとし、二次利用料の有無・金額等は当社と協議のうえ定めます。ただし、個別契約で二次利用が報酬に含まれる旨又は無償範囲が定められている場合は、その定めに従います。なお、利用者は、二次利用にあたり、当社が指定するクレジット表記（出典の明記）を遵守するものとし、当社の事前の承諾なく成果物の内容を改変（テキストの変更、画像のトリミング等を含みます。）してはならないものとします。また、成果物に外部クリエイターその他の第三者の権利の対象となるものが含まれる場合、二次利用にあたり当該第三者の許諾及び追加の権利処理費用が必要となることがあります。
5. 当社は、自己の広報、社内報告、実績紹介、営業資料への掲載等、本サービス提供に付随する目的の範囲で、広告主名、ロゴ、成果物の一部（サムネイルを含みます。）を無償で利用できるものとします。利用者が合理的な理由により書面等で異議を述べた場合は、当社は協議のうえ対応します。

第 10 条（即時停止・解除）
1. 利用者に以下の事由の一があるとき、当社は、何らの通知催告を要せず、掲載の停止・中止、本広告の非表示、又は個別契約の全部若しくは一部を解除できます。
(1) 本規約又は個別契約に違反したとき。
(2) 小切手・手形取引において不渡処分その他の支払停止処分を受けたとき。
(3) 差押・仮差押・仮処分若しくは競売を申し立てられ、又は滞納処分を受けたとき。
(4) 民事再生、会社更生、破産、特別清算等の申立て又は開始があったとき。
(5) 営業の廃止、営業の全部又は重要な一部の譲渡、合併、解散の決議をしたとき。
(6) 住所・連絡先等の変更を遅滞なく当社に告知しないとき。
(7) その他、信用状態が著しく悪化し、個別契約の履行が困難であると当社が認めたとき。

2. 前項に基づき掲載が中止・停止された場合でも、当社は掲載料金の返金を行いません。

第 11 条（不可抗力）
1. 天災地変、伝染病、火災、公権力による命令処分、ストライキその他の争議、輸送機関の事故、通信・サーバ障害等の不可抗力により、本規約又は個別契約に基づく債務の全部又は一部が履行遅滞又は履行不能となったとき、当社はその責を負いません。
2. 不可抗力が一定期間以上継続した場合の取扱い（掲載終了、代替掲載、精算等）は、当社と利用者が協議して定めます。

第 12 条（機密保持）
当社及び利用者は、本規約又は個別契約に関連して知り得た相手方の営業上又は技術上の秘密情報を、相手方の事前承諾なく第三者に開示・漏洩せず、個別契約の目的以外に使用しないものとします。ただし、司法機関又は行政機関からの法令に基づく開示の命令又は要請があった場合を除きます。

第 13 条（個人情報）
1. 当社は、本サービスの提供、維持、保護及び改善、問い合わせ対応、不正利用防止その他本サービス運営に必要な範囲で、利用者の担当者情報等の個人情報を取得、利用します。
2. 当社は、取得した個人情報を、当社の個人情報保護方針（https://www.ccc.co.jp/privacy/）に従い取り扱います。

第 14 条（権利義務の譲渡禁止）
利用者は、当社の事前の書面等による承諾なく、個別契約上の地位又は本規約若しくは個別契約に基づく権利義務の全部又は一部を第三者に譲渡、移転、担保設定等できません。

第 15 条（反社会的勢力の排除）
1. 当社及び利用者は、相手方に対し、自己（役員及び実質的に経営に関与する者を含みます。）が反社会的勢力（暴力団、暴力団員、暴力団関係団体その他これらに準ずる者）に該当しないこと、これらと一切関係を有しないことを表明保証し、将来においても同様であることを約束します。
2. 当社及び利用者は、相手方に対し、自ら又は第三者を利用して、暴力的な要求行為、法的な責任を超えた不当な要求行為、脅迫的な言動又は暴力を用いる行為、風説の流布、偽計若しくは威力を用いて相手方の信用を毀損し又は相手方の業務を妨害する行為その他これらに準ずる行為を行わないことを表明保証し、将来においても同様であることを約束します。

3. 当社又は利用者が前二項に違反した場合、相手方は何らの通知催告なく、かつ損害賠償義務を負うことなく、個別契約を解除できるとともに、損害賠償を請求できます。

第 16 条（損害賠償）
1. 当社又は利用者が本規約又は個別契約に違反し、相手方に損害を与えた場合、当該当事者はその損害を賠償します。ただし、当該当事者の責めに帰すべき事由がない場合はこの限りではありません。
2. 当社が利用者に対して負担する損害賠償責任の総額は、当社に故意又は重大な過失がある場合を除き、当該損害が発生した個別契約に基づき当社が利用者から現に受領済みの掲載料金額を上限とします。

第 17 条（免責）
1. 当社は、当社の故意又は重大な過失による場合を除き、本サービスに関連して利用者に生じた損害について責任を負いません。
2. 本媒体の一時的な停止、仕様変更、配信設定変更等により広告効果（閲覧数、クリック数等）が変動しても、当社は掲載料金の返金、減額を行いません（個別契約で明示的に保証がある場合を除きます。）。
3. 本広告に掲載されたイベント等の開催情報に変更があった場合の当該本広告の修正及びこれに起因する損害について、当社は責任を負いません。
4. 第三者による不正アクセス、アドフラウド（無効なトラフィック）、配信サーバーの不具合等により、本広告の計測データ（表示回数、クリック数等）に差異又は不具合が生じた場合、当社は、当社に故意又は重大な過失がある場合を除き、利用者に対し責任を負いません。

第 18 条（規約の変更）
当社は、必要と判断した場合、本規約を変更することができます。本規約を変更する場合、当社は、変更後の本規約の効力発生日を定め、当該効力発生日の相当期間前までに、本規約を変更する旨、変更後の本規約の内容及び効力発生日を、本媒体上への掲載その他当社が適切と判断する方法で周知します。変更後の本規約は、当該効力発生日から効力を生じます。

第 19 条（本サービスの終了等）
当社は、いつでも本サービスを終了、停止、中断することができます。この場合において、現に存続する個別契約の取扱いは、第 7 条第 4 項に準じて当社と利用者が協議して定めます。

第 20 条（準拠法、専属管轄）
本規約及び個別契約は日本法に準拠し、これらに関して紛争が生じた場合、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

附則
本規約は、2026 年 09 月 01 日から施行します。

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

（お問い合わせ先）
メール：adv@ccc.co.jp